



PREISTRÄGERIN. Anette Klinger (im Bild mit Gerhard Hrebicek und Renate Altenhofer) erhielt den Preis für den nachhaltigen Aufbau der Marke Internorm.

Verleihung des Brand (Life) Awards 2019

➔ Alljährlich verleiht das European Brand Institute den Brand (Life) Award, eine der wichtigsten Auszeichnungen im Bereich Marketing. „Der Award ist für Persönlichkeiten gedacht, die durch Einsatz, Leidenschaft und Leadership nachhaltig wertvolle Marken aufgebaut haben“, sagt Gerhard Hrebicek, Präsident des European Brand Institutes. Heuer ehrte die Marken-Community Anette Klinger, Miteigentümerin der Fenstermarke Internorm. „Ich bin als junge Frau in einer männerdominierten Branche regelmäßig für die

Assistentin meiner männlichen Kollegen gehalten worden“, erinnert sich Klinger an ihre Anfänge. Mit der gleichzeitigen Vergabe der Titel „Markenbotschafter des Jahres“ konnten sich u. a. Sabine Haag, Direktorin des Kunsthistorischen Museums, und Jürgen Rauch, Geschäftsführer von Rauch Fruchtsäfte, schmücken. Bei der Feier im Wiener Novomatic Forum gesichtet: die Geschwister Julian, Friedrich und Susanne Riess von Riess-Kelomat, Walter Scherb sen. von Spitz, Anwalt Gerald Ganzger, VGN-Beirat Helmut Hanusch und Deloitte-Partner Herbert Kovar.

Mediengipfel in Lech am Arlberg

REDEN ÜBER DIE WELT. Mit viel Prominenz aus Politik und Medien ging in Lech der 13. Europäische Mediengipfel über die Bühne. Neben Ex-Außenministerin Karin Kneissl und Ex-Bundeskanzler Christian Kern diskutierten auch der deutsche Ex-Verteidigungsminister Karl-Theodor zu Guttenberg und der Ex-Chefredakteur der deutschen „Bild



Zeitung“ über radikale Entwicklungen und alte Feindbilder in einer „zerrissenen Welt“. Guttenberg, der die letzten Jahre in den USA lebte, gab seine Prognosen über die künftige Entwicklung mit Präsident Donald Trump ab und prognostizierte für die bevorstehenden Vorwahlen seinen Wahlsieg: „Weil sich die politischen Gegner selbst zerlegen.“

DISKUTANTEN. Ex-Verteidigungsminister Karl-Theodor zu Guttenberg (l.) und Ex-Chefredakteur Kai Diekmann, deutsche „Bild Zeitung“.



Jubiläumsbrunch jorda & partners

30 JAHRE OSTÖFFNUNG. Die Personalberater jorda & partners baten anlässlich der deutschen Ostöffnung vor 30 Jahren zu einem Jubiläumsbrunch ins

DAMENTRIO. Helga Morton, Cornelia Zinn-Zinneburg, Kienbaum, und Jeannette Nepoch, jorda, v. l.

Wiener Hotel De France. Keynote-Speaker Erhard Busek betonte, dass die Politik zwar die Voraussetzungen für die Öffnung geschaffen haben, aber die Entwicklung ohne das Engagement der Beteiligten nicht geklappt hätte. Unter den aufmerksamen Gästen gesichtet: Alexander Liaunig, Liaunig Industrieholding AG, Josef Schwarz, Österreichs Handelsdelegierter in Budapest a. D., Karl Eckstein, Anwalt, Honorarkonsul der Russischen Föderation in der Schweiz, und Bernhard Görg, Wiener Ex-Vizebürgermeister.

Eröffnung von Herbarium

➔ Wien hat einen neuen ungewöhnlichen Concept Store, in dem sich alles um Heilkräuter, Teedrogen und Aphrodisiaka dreht. Rund 250 interessierte Gäste zählten die Unternehmensgründer Richard Lanczmann, Sophie Huber und Apothekerin Sassa Marosi bei der jüngsten Eröffnung in der City. Sie wollen ihren Kunden das jahrhundertalte Wissen über die Wirkung und Kraft der Heilkräuter nahebringen. Herbarium Officinale ist ganz auf das persönliche Wohlbefinden ausgerichtet. Davon wollten sich unter anderen der plastische Chirurg Edvin Turkof, Nationalratsabgeordneter Martin Engelberg, Ottakringer-Aufsichtsratsvorsitzende Christiane Wenckheim und Werber Ralf Kober von Springer & Jacobi überzeugen.



INSIDER-TALK. Herbarium-Gründer Richard Lanczmann (l.) mit dem plastischen Chirurgen Edvin Turkof.